

CORPORATIVO

MUNDO DE CONEXÃO BANDA LARGA, WEBCAM, HEADPHONE, MICROFONE E R\$ 99, QUALQUER PESSOA PODE SE COMUNICAR POR VÍDEO ATRAVÉS DA INTERNET

REUNIÕES VIRTUAIS

GUSTAVO MARCONDES
DA EQUIPE DO CORREIO

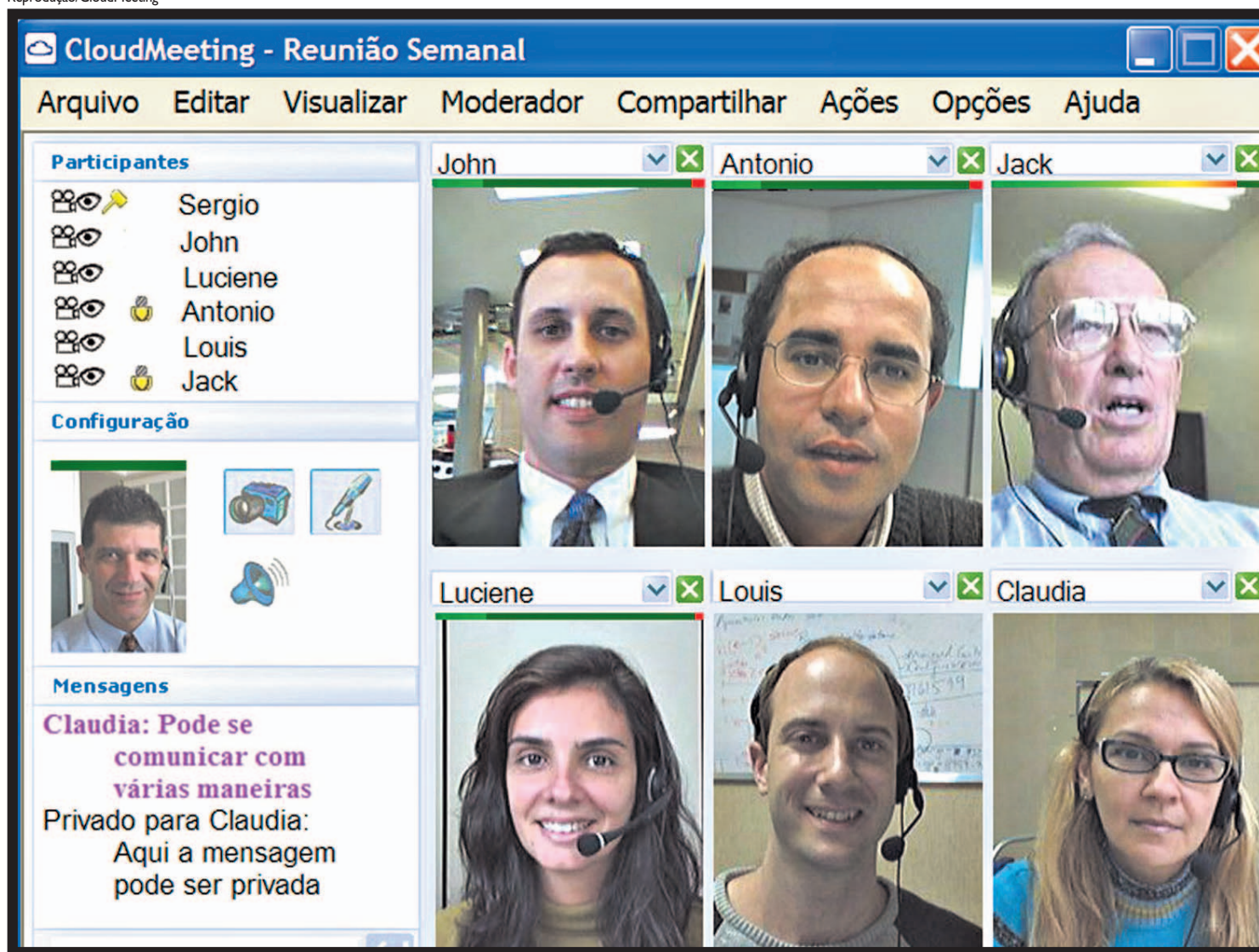
Empresa brasileira com filial nos Estados Unidos, a Cloud Convergence comercializa um serviço que promete democratizar a realização de videoconferências pela internet: o CloudMeeting. A proposta é que, com o uso de conexão de banda larga, webcam e headphone com microfone, mais uma assinatura de R\$ 99 mensais por usuário, se possa realizar reuniões em tempo real com até sete pessoas na tela do computador ou até 200 com voz e mensagens de texto. Uma ferramenta para diminuir custos com telefone e viagens em empresas de qualquer porte. O Correio se conectou ao CloudMeeting e testou a funcionalidade do serviço.

Uma das vantagens se vê logo de cara. O CloudMeeting não requer do usuário um hardware de videoconferência ou que se instale servidores ou softwares. O download do programa, de 4MB, é feito no site www.cloudmeeting.com. Leve e rápido, não demora nem um minuto, dependendo da capacidade do computador e da conexão de internet. Com isso, pode ser acessado de qualquer lugar com internet de banda larga sem fio: no aeroporto, no hotel, no cyber café...

Uma vez assinado o contrato, a empresa envia por e-mail a senha de acesso. A primeira tarefa é testar o volume do áudio que chega ao usuário, depois da voz e, por fim, a webcam. São todos procedimentos ágeis. Em menos de meia hora depois de se contratar o CloudMeeting já é possível usar o serviço. Basta convidar outro conectado pelo e-mail do mesmo.

Pode-se conversar por mensagens de texto, em plataforma praticamente idêntica à do difundido MSN Messenger e afins, de voz, como em uma ligação telefônica, ou utilizando o serviço completo, na videoconferência. Uma ferramenta útil aos empresários é a possibilidade de se compartilhar também planilhas de trabalho. Ou seja, um dos conectados pode mostrar documentos e aplicativos (em Power Point, por exemplo) aos outros livremente. Podendo, com o mouse, indicar os itens mais importantes na tela, da mesma forma que é feita em

Reprodução/CloudMeeting



COM INTERFACE SIMPLES E SEM NECESSIDADE DE HARDWARE ESPECÍFICO O CLOUDMEETING CHEGA AO MERCADO COMO OPÇÃO PARA PEQUENOS EMPRESÁRIOS

palestras e seminários.

Testado durante uma entrevista com o diretor-presidente da Cloud Convergence, John Callon, em que estava presente também uma funcionária do suporte técnico da empresa, percebe-se que a comunicação por voz é nítida e praticamente instantânea, perdendo pouco para uma ligação telefônica. Apenas em raros momentos um interlocutor se confunde com o outro, mas sem prejuízo para conversa.

No vídeo, que pode ser exibido com 2 a 24 quadros por segundo, a imagem é boa, mas não perfeita. Não há uma conexão simultânea entre o som, recebido poucos segundos mais cedo, e o vídeo. De qualquer forma, nota-se, sim, a sensação de intimidade que uma videoconferência propõe. Com a percepção real das expressões da outra pessoa e do am-

CLOUDMEETING

Fabricante: Cloud Convergence
Preço: R\$ 99 por usuário
Onde: www.cloudmeeting.com
Exigências mínimas:
Processador de 400MHz,
64MB de RAM, internet de banda larga, webcam, headphone e microfone.

biente no qual ela está. A máquina usada foi um PC com processador Pentium IV de 1.6 GHz com 256MB de memória RAM. Capacidade bem acima da configuração mínima para rodar o programa: processador de 400 MHz e 64 MB de RAM.

Para pequenas e médias empresas (o principal público-alvo do serviço), o CloudMeeting po-

de realmente significar economia. Principalmente considerando a facilidade com que uma conta de telefone de um executivo passa dos R\$ 100 e todos os custos com passagens e hospedagens em viagens — se aprovada a videoconferência como substituição do encontro pessoal.

De acordo com John Callon, uma firma de advocacia economizou R\$ 4 mil em ligações que seriam feitas para a China com o uso do serviço. Na necessidade de assinatura para muitos funcionários, a Cloud Convergence dá descontos de 40% em pacotes acima de 50 usuários e 30% em pacotes anuais. Mas, para o diretor-presidente, as vantagens não são apenas econômicas: "O serviço garante agilidade e, conseqüentemente,

produtividade à empresa".

Muitos recursos são similares ao de serviços gratuitos como o MSN Messenger ou o Skype. "A diferença é que no CloudMeeting todos os dados são codificados com criptografia de 128 bits. Isso garante a segurança da informação, indispensável nos negócios de hoje", explica John Callon.

Com vários pontos altos e alguns a desejar, o CloudMeeting é um passo interessante na comunicação utilizando o protocolo Internet (IP) - que, até agora, tem no "Voz sobre IP" o método mais conhecido. O padrão de qualidade é eficiente (dependendo, claro, do nível de exigência do usuário) e a relação custo/benefício deve agradar muitas empresas. Para quem quiser conhecer o serviço, a empresa oferece 14 dias grátis de teste para até quatro usuários.

INCLUSÃO DIGITAL

PC POPULAR COM JUROS DE ATÉ 2,5% AO MÊS

Um acordo feito entre a Federação Brasileira de Bancos (Febraban) e o Governo Federal definiu que os juros do financiamento do computador popular do programa PC Conectado não deverá ultrapassar os 2,5% ao mês. O anúncio foi feito semana passada pelo assessor especial da Presidência da República, Cezar Alvarez. Ele disse ainda que o preço final da máquina não deve ultrapassar os R\$ 1.400, podendo ser dividido em até 24 vezes. O processo de lançamento do micro ainda deve demorar, pois depende da aprovação do Congresso Nacional. A configuração do PC Conectado inclui memória RAM de 128 MB, disco rígido de 40 GB, fax modem de 56 kbps, placas de rede, som e vídeo e monitor de 15 polegadas. Já vêm instalados 26 aplicativos em código aberto. Entre os principais estão sistema operacional, editor de texto, planilha eletrônica, navegador para internet e antivírus.

SERVIÇO

E-MAIL DE 2GB GRÁTIS

Atenção usuários do AOL Instant Messenger (AIM). A empresa criou um serviço de e-mail com capacidade para armazenar 2 GB em mensagens e totalmente gratuito para quem é assinante do AIM. Como a inscrição no mensageiro é de graça qualquer pessoa pode ter acesso ao mega e-mail. O AIM Mail conta também com ferramentas de antivírus e anti-spam. O endereço de e-mail é o mesmo do nome do usuário do AIM, assim como a senha. É possível acessar a conta via IMAP com programas de e-mail como o Outlook e o Thunderbird. A versão que está disponível ainda é de testes e pode ser acessada através do site <http://mail.aol.com>.

GOOGLE MADE IN BRAZIL?

Rumores no mercado de Tecnologia da Informação apontam o início das atividades do Google no Brasil. Isso porque o ex-gerente de vendas da UOL Emerson Calegaretti teria sido contratado pela empresa para encabeçar a entrada do Google em terras brasileiras. Ainda não está definido se a empresa terá um country manager, mas Calegaretti, por enquanto gerente de vendas, pode vir a se tornar o gerente-geral da companhia no país. Apesar do Google ainda não ter vindo a público, já há indícios de que eles estejam em busca de um lugar para montar seu escritório brasileiro, inclusive, oferecendo no início 13 vagas.

INTERNET

Endereços com acentos e cedilhas

Na última semana, o Comitê Gestor da Internet deixou o mercado nacional e muitos usuários felizes ao anunciar que os próximos domínios a serem registrados poderão manter acentos nas vogais e as cedilhas assim como os atuais (impedidos dessa força da língua portuguesa) já podem solicitar a correção nas suas URLs. Finalmente, vamos poder digitar, por exemplo, www.perdigão.com.br e www.pãodeaçúcar.com.br exatamente do jeito que manda a nossa ortografia.

As diretrizes foram ditadas pelo Registro.BR, órgão que já foi atrelado à Fapesp (nesta primeira década da internet comercial) e hoje pertence ao Comitê Gestor, incumbido de comercializar nomes de domínio no Brasil e de realizar os endereços de internet .com.br tem que seguir as regras do Registro.BR (www.registro.com.br).

Para fins de registro, um cuidado especial: estabelece-se uma equivalência na comparação de nomes de domínio como já era feito no caso do hífen. O

mapeamento será realizado convertendo-se os caracteres acentuados e o cedilha, respectivamente, para suas versões não acentuadas e o "c". Somente será permitido o registro de um novo domínio, quando não houver equivalente a um domínio pré existente ou quando o solicitante for a mesma entidade detentora do domínio equivalente.

Assim, o órgão quer evitar a ação dos que desejam levar vantagem, tentando registrar novamente os nomes famosos que ainda não possuem acentos ou cedilhas.

Por exemplo: o site do Pão de Açúcar. Mas casos como esse, só podem ser solicitados pelo CNPJ do registro original e isso vai evitar uma corrida para aquisição de domínios. Qualquer tentativa nesse sentido será frustrada.

Essa implementação, na visão do Comitê Gestor, é considerada a mais segura possível, uma vez que se limita somente aos caracteres da língua portuguesa. Uma eventual permissão de uso de caracteres em outros alfabetos geraria a preocupante possibilidade de ataques homográficos. Para se

beneficiar dessa tecnologia, usuários precisarão ter seus browsers atualizados. As versões mais recentes dos aplicativos Mozilla (Firefox) para o browser e Thunderbird para o cliente de e-mail são os mais recomendáveis — segundo o Registro BR — devido ao suporte nativo, dispensando plugins de terceiros. Mas, o Explorer precisa desses plugins para reconhecer as mudanças. Seus usuários poderão baixá-los do site .Consulta ao Comitê Gestor no site: www.cg.org.br/dominios/dm-port.htm